

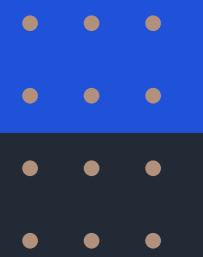


| Local: A definir
Data: A definir



CONFIRA COMO FOI A ÚLTIMA EDIÇÃO





ASSISTÊNCIA E ENTRETENIMENTO EM MOVIMENTO

Há mais de 13 anos, o Balanço Geral nos Bairros se consolida como uma iniciativa transformadora, levando cidadania e alegria às comunidades populares de Salvador.

O projeto reúne um mix poderoso de serviços essenciais e atrações culturais, oferecendo gratuitamente atendimento, cuidado e lazer para quem mais precisa. É a TV saindo dos estúdios e indo ao encontro da população, promovendo inclusão, informação e bem-estar, tudo em um só lugar.



MAIS QUE UM PROGRAMA ESPECIAL, UM EVENTO SOCIAL



ONDE ACONTECERÁ?



O programa será gravado e veiculado dia 13 de Dezembro, no horário do Balanço Geral Edição de Sábado, das 13h às 15h.



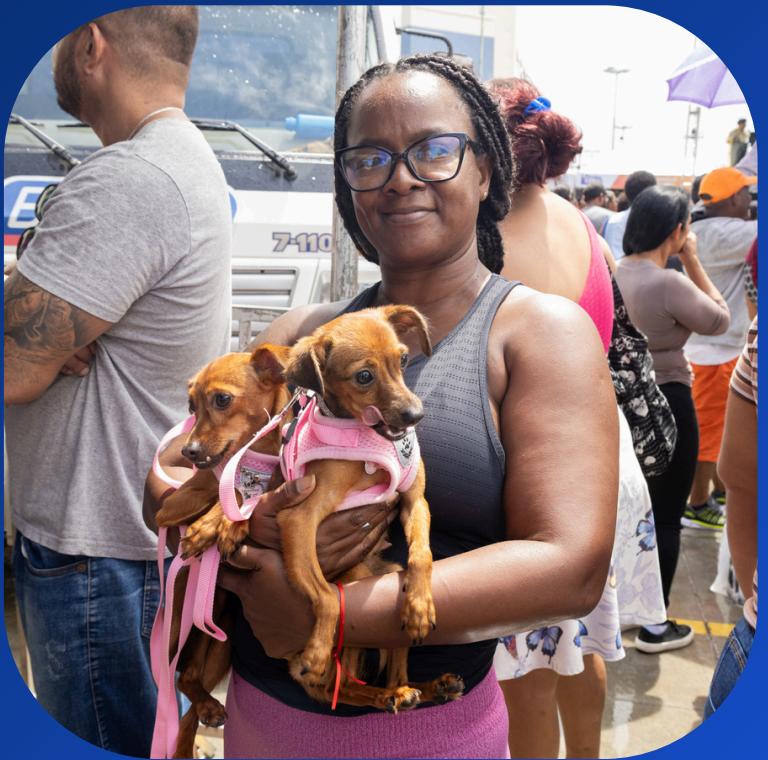
O projeto envolve entrega de conteúdo em um programa especial, com chamadas de divulgação e agradecimento, ação integrada de 60", flashes do local, boletins, vinhetas, além de comercial de 30" na programação.



Visibilidade



LEVAR ALEGRIA E PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS PARA AS COMUNIDADES.



Formatos Especiais

- Programa especial ao vivo, diretamente do local;
- Chamadas de divulgação e agradecimento do evento;
- Ação integrada de 60”, realizada durante o programa;
- Vinheta de abertura e encerramento do programa;
- Boletins sobre o bairro, na semana do programa;
- Flashes do local, na semana do programa;
- Comercial de 30” do patrocinador;
- Entrevista com o patrocinador;
- Caminhão de Prêmios;
- Posts sobre o evento





ENTREGAS ESPECIAIS

Entrevista com o patrocinador

No decorrer do evento, o cliente será entrevistado por nossa equipe para falar sobre sua participação, sobre o prêmio que será oferecido (se houver) e sobre o seu negócio.

Post sobre o evento

Ao longo do mês, posts de divulgação com informações sobre o evento, atrações e serviços oferecidos serão feitos com a marca do cliente

Pautas positivas

Na semana do evento serão exibidas pautas positivas sobre o bairro e sobre o projeto, abordando assuntos diversos, referentes a economia, histórias e curiosidades da região. Uma oportunidade de citar os serviços que serão oferecidos, no dia do evento.

Painel de prêmios

Durante o evento, há possibilidade de realização de sorteio de prêmios oferecidos pelos patrocinadores da edição. Mecânica a definir com a emissora

ENTREVISTA COM O PATROCINADOR

No decorrer do programa, o cliente será entrevistado para falar sobre a sua participação, sobre o prêmio que será oferecido (se houver) e sobre o seu negócio.



ATIVAÇÃO DE MARCA NO LOCAL



Exibição da marca do patrocinador no telão do palco e no painel em Led na área externa do placo. Exibição em looping com as marcas dos demais patrocinadores.

Citação da marca + slogan do patrocinador pelo apresentador durante o evento.

Possibilidade de ação promocional do cliente no evento.



*Exibição da marca do patrocinador no telão e no painel em Led na testeira do placo. Exibição em looping com as marcas dos demais patrocinadores.



ATIVAÇÃO DE MARCA NO LOCAL

**BALANÇO
GERAL**
BA-NOS BAIRROS

ATIVAÇÃO DA MARCA

TENDA COM ATIVAÇÃO
DE SUA MARCA E
SERVIÇO.





AÇÃO PROMOCIONAL

Entrega de prêmios
durante o programa





AÇÃO ESPECIAL PARA O PÚBLICO

Nas edições, as marcas parceiras marcam presença oferecendo experiências, serviços e ativações para a população, promovendo conexão, cuidado e visibilidade junto à comunidade.



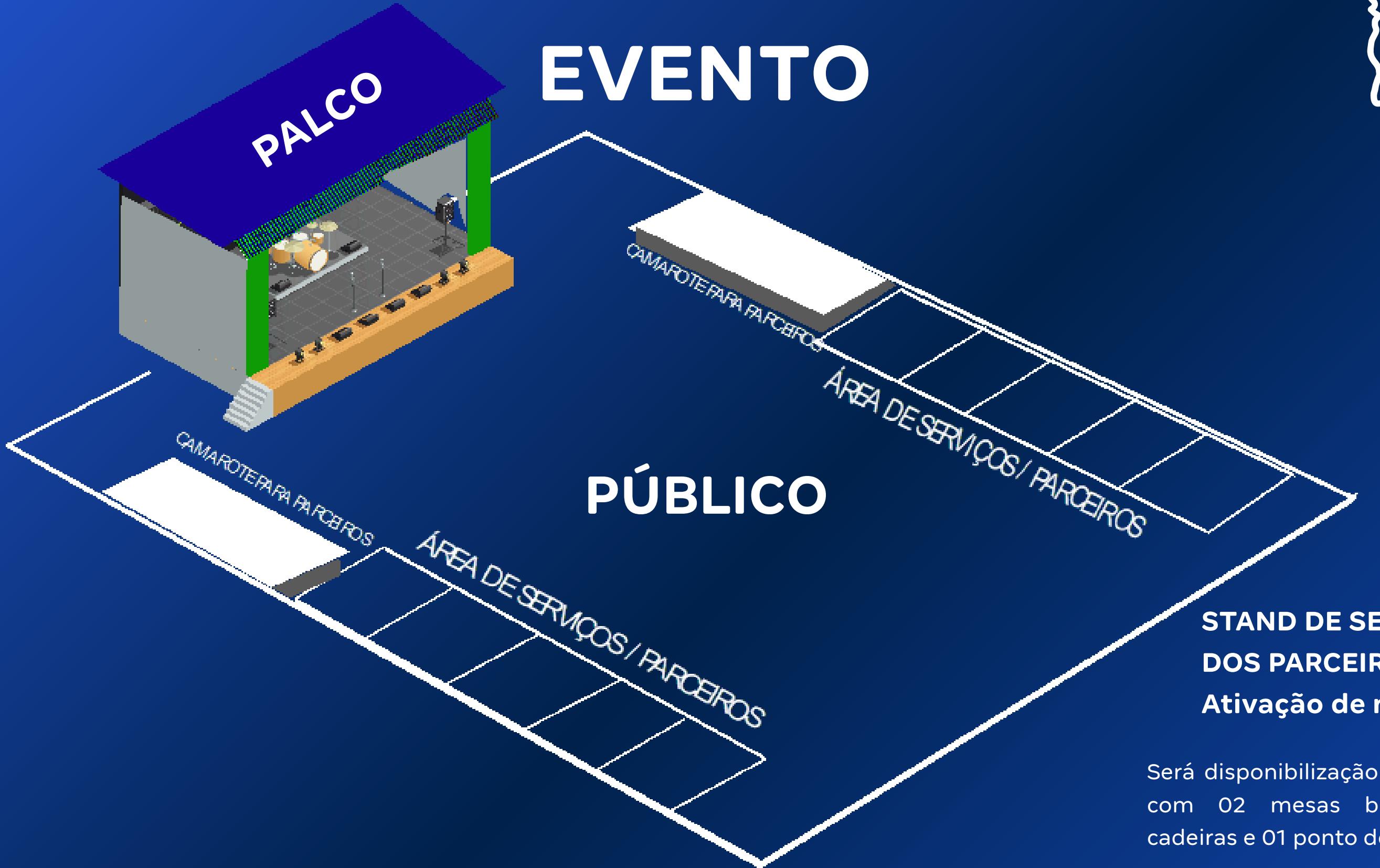
POST SOBRE O EVENTO



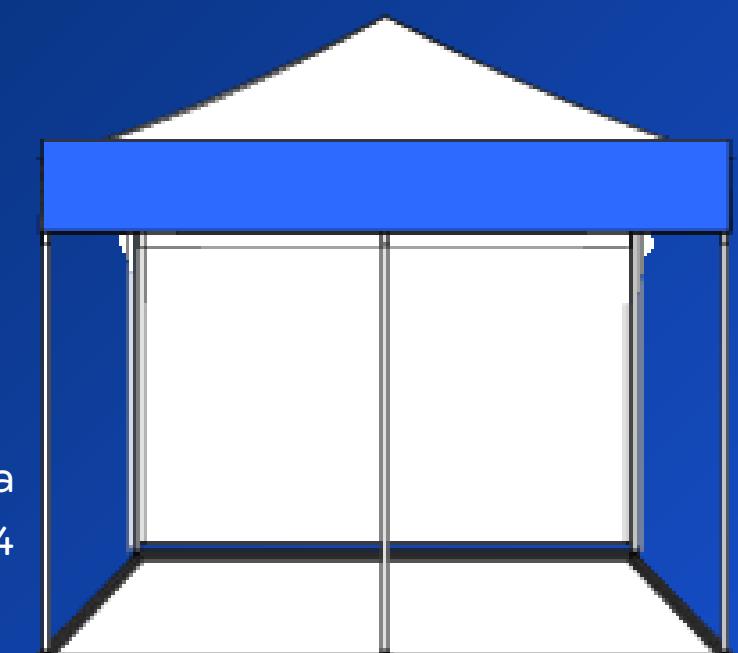
Ao longo do mês, posts de divulgação com informações sobre o evento, atrações e serviços oferecidos serão feitos com a logo do cliente nas redes sociais da emissora.



ESTRUTURA DO EVENTO



TOLDO/ ARÉA DE
SERVIÇOS PARCEIRO



**STAND DE SERVIÇOS
DOS PARCEIROS:
Ativação de marca**

Será disponibilização uma tenda com 02 mesas brancas, 04 cadeiras e 01 ponto de energia.

PORQUE ESCOLHER A RECORD BAHIA?



NOSSOS NÚMEROS

+92% DE COBERTURA DOS
DOMICÍLIOS COM TV



DADOS GDE SALVADOR - MÉDIA 2025
SEG À SEX - 07H ÀS 00H - DADOS DOMICILIARES

7%
Pontos de
audiência

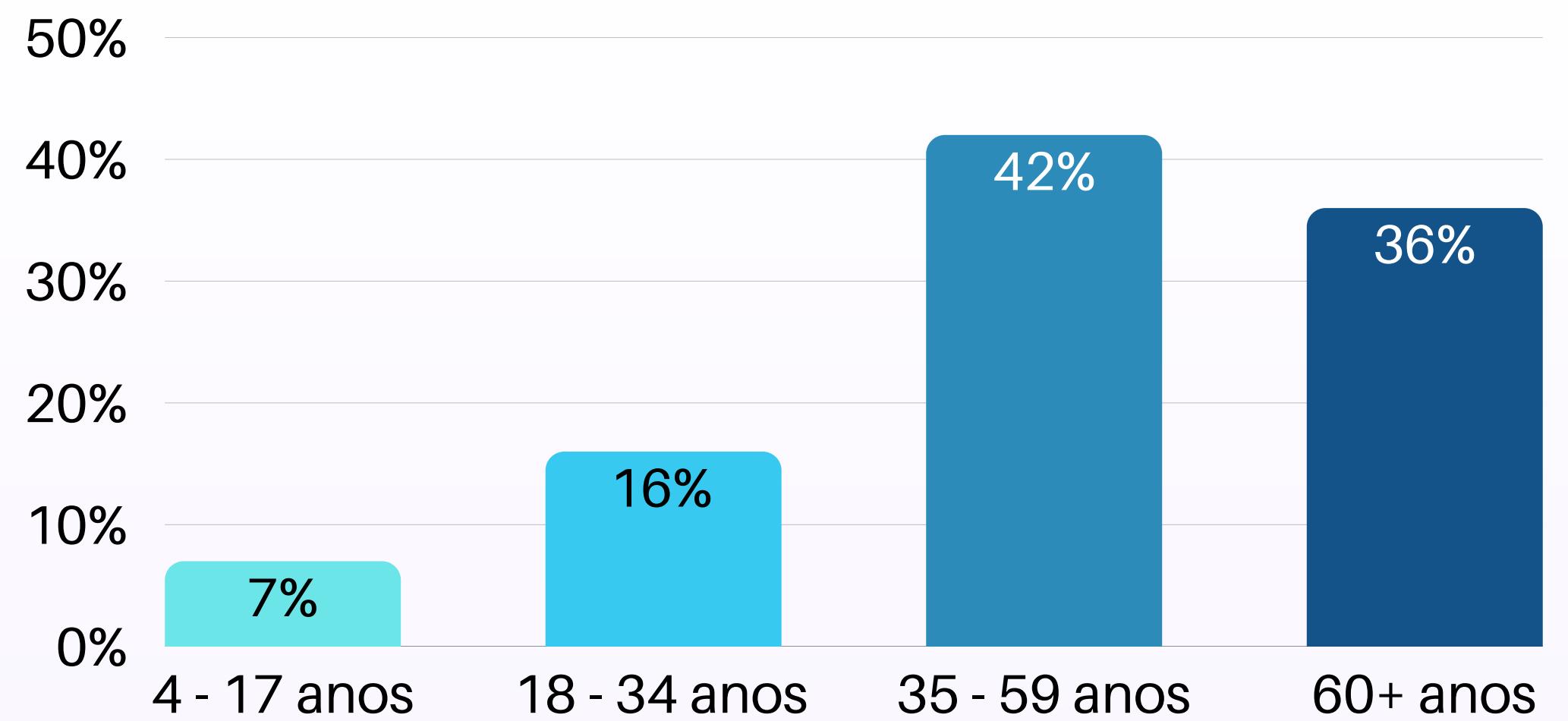
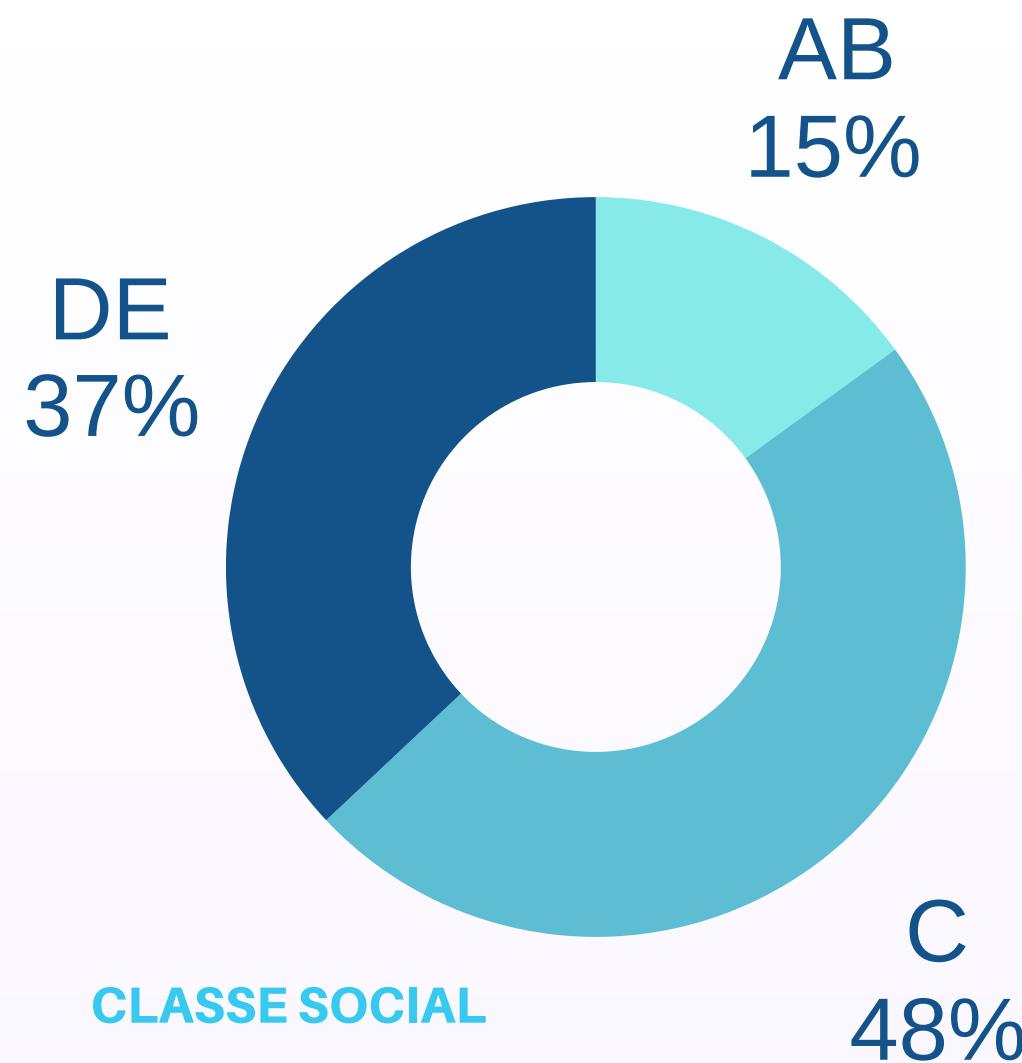


PERFIL



BAHIA - GD. SALVADOR

● HOMEM ● MULHER



PRESENTE NO LAR DOS BAIANOS

417
MUNICÍPIOS

11 MILHÕES
DE TELESPECTADORES POTENCIAIS



VEJA O QUE PREPARAMOS PARA SUA MARCA.

ENTREGA COMERCIAL

COTA OURO

30 ASSINATURA 05” NAS CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO EVENTO ROTATIVO NA PROGRAMAÇÃO
10 ASSINATURA 05” NAS CHAMADAS AGRADECIMENTO NO ROTATIVO
02 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO BAHIA NO AR
02 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BAHIA
02 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO CIDADE ALERTA BAHIA
01 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BA ED. SÁBADO
04 ASSINATURA 05” NOS FLASHES ROTATIVO NA PROGRMAÇÃO
01 *AÇÃO INTEGRADA NO PROGRAMA BALANÇO GERAL NOS BAIRROS
02 ABERTURA E ENCERRAMENTO DO PROGRAMA BALANÇO GERAL NOS BAIRROS
50 COMERCIAIS 30” DO CLIENTE.

COTA PRATA

30 ASSINATURA 05” NAS CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO EVENTO ROTATIVO NA PROGRAMAÇÃO
02 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BAHIA NO AR
02 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BAHIA
02 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO CIDADE ALERTA BAHIA
01 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BA ED. SÁBADO
04 ASSINATURA 05” NOS FLASHES ROTATIVO NA PROGRMAÇÃO
35 COMERCIAIS 30” DO CLIENTE.

COTA BRONZE

30 ASSINATURA 05” NAS CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO EVENTO ROTATIVO NA PROGRAMAÇÃO
02 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BAHIA NO AR
02 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BAHIA
02 ASSINATURA 05” NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO CIDADE ALERTA BAHIA
20 COMERCIAIS 30” DO CLIENTE.

TABELA DE PREÇO DE OUTUBRO 2025

COTA OURO	VALOR TABELA	VALOR NEGOCIADO (75%)
	995.910,32	248.977,58

COTA PRATA	VALOR TABELA	VALOR NEGOCIADO (70%)
	697.319,57	209.195,87

COTA BRONZE	VALOR TABELA	VALOR NEGOCIADO (65%)
	443.539,58	155.238,85



TEM A SUA CARA

comercial@recordbahia.com.br

Tel.: 71 3486-3000/3175



Recordbahiaoficial